

DE NYE PIONERER

- om sociale innovatører, der skaber økonomisk og menneskelig vækst

Den første danske bog om social innovation og det oversete vækstfænomen socialt entreprenørskab. Et opsigtsvækkende bidrag til den igangværende debat om, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. En vigtig inspirationskilde for erhvervsledere, politikere, iværksættere og samfundsengagerede borgere.

Er det muligt at tjene både mennesker og penge? Ja. Etik, ansvarlighed og bæredygtighed er kommet på erhvervslivets dagsorden. Nobels Fredsprisvinder 2006, bankmanden Muhammad Yunus, virksomhederne The Body Shop, Ben & Jerry's, Whole Foods Market, Stonyfield Farm og danske Merkur Bank har allerede vist, at det er muligt at tjene godt og gøre godt. De udgør den synlige top i underskoven af pionerer, som baner veje for bæredygtig innovation, der løser samfundsproblemer, indfrier menneskers behov – og skaber nye forretningsmuligheder.

DE NYE PIONERER bringer en lang række danske og internationale eksempler på etablerede virksomheder og sociale innovatører, som udfordrer gamle logikker og skaber mere balanceret vækst. Bogen bærer mange spændende budskaber, og besvarer spørgsmål som: Er der penge i idealisme? Kan kapitalister være sociale? Hvad er social innovation? Hvem er de sociale entreprenører? Hvad kan stat og erhvervsliv lære af dem? Og hvordan kan Danmark bruge dette vækstfelt som en del af sin globaliseringsstrategi?

Forord af Mads Øvlisen.

Om forfatteren:

Tania Ellis er innovatør, Executive MBA, og har gennem 12 år arbejdet som leder i det private erhvervsliv. Siden 2003 har hun ledet sin egen rådgivnings- og foredragsvirksomhed Inspiratorium® med formidling af tendenser inden for ledelse og arbejdsliv til private, offentlige og frivillige organisationer. I 2004 vandt hun Berlingske Nyhedsmagasins priskonkurrence med opgaven "En ledelsesmodel for fremtidens Danmark".

www.taniaellis.dk



Fakta om bogen:

Titel: De nye pionerer – om sociale innovatører, der skaber vækst, værdi og en bedre verden.
Forfatter: Tania Ellis
Omfang: 224 sider
Pris: 349 kr.
Udgivelsesdato: 28. november 2006

For interview, kontakt:

Tania Ellis, tlf. 26 25 22 95, te@taniaellis.dk, www.taniaellis.dk

For uddrag, bestilling af eksemplarer med henblik på anmeldelse o.lign., kontakt:

Helle Skov Wachter, tlf. 33 47 07 51, helle.s.wachter@jppol.dk, www.jyllandspostensforlag.dk