

# **Nye veje – nye muligheder**

Socialt entreprenørskab og social økonomi

**5. november 2008**

### CENTER FOR SOCIALT ENTREPRENØRSKAB

Centret fungerer som et væksthuis for læring og forskning i socialt entreprenørskab. Centret udfører forskning, evaluering, dokumentation og udredning inden for en række områder relateret til social innovation og socialt entreprenørskab – og bidrager til vidensdeling og vidensformidling. Centret har en særlig interesse i det civile samfunds betydning for integration af socialt udsatte grupper, som udmønter sig i kompetenceudvikling og vidensindsamling inden for dette felt. Se [www.socialt-entreprenorskab.dk](http://www.socialt-entreprenorskab.dk)

### CENTER FOR SOCIALØKONOMI

Støtte fra virksomhedsledere, revisorer, pr-eksperter og andre med praktiske kompetencer og brugbare netværk er vigtigt for at skabe succesfulde socialøkonomisk virksomheder. Center for socialøkonomi hjælper socialøkonomiske virksomheder med at udarbejde realistiske forretningsmodeller og etablere effektive partnerskaber til erhvervslivet, frivillige organisationer og den offentlige sektor.

Center for Socialøkonomi står bag et netværk af socialøkonomiske virksomheder og iværksættere, og bidrager via rådgivning, brobygning og formidling til at styrke den lokale socialøkonomiske kapacitet og iværksætterkultur i Danmark. Læs mere på [www.socialokonomi.dk](http://www.socialokonomi.dk)

## Nye veje – nye muligheder Socialt entreprenørskab og social økonomi

Rundt omkring i verden er der fra regeringsside interesse for socialøkonomiske virksomheder og for de banebrydende sociale entreprenører, som etablerer og udvikler dem. Konferencen vil adressere relationen mellem sociale entreprenører, socialøkonomiske virksomheder og den danske velfærdsstat. Hvad kan staten lære af den sociale innovation?

Socialøkonomiske virksomheder er organisationer, som både opfylder en række sociale formål og en række økonomiske formål, og som har en betydelig grad af uafhængighed. De bruger de økonomiske midler, som de skaffer til at skabe nye muligheder for socialt udsatte borgere, til at løse miljømæssige udfordringer eller at løfte boligområder med store sociale problemer. Eksempler på sådanne socialøkonomiske virksomheder er Hus Forbi, Huset Venture, Baisikeli, Plejehjemmet Lotte og Specialisterne.

### Konferencen er struktureret omkring tre hovedspørgsmål:

- Hvad er det, de socialøkonomiske virksomheder gør? Der fokuseres på succesfulde sociale entreprenører og på socialøkonomiske virksomheder og på, hvordan disse har responderet på sociale udfordringer på nye måder

- Hvad er det, der gør de socialøkonomiske virksomheder effektive? Der identificeres væsentlige temaer og karakteristika, som de sociale entreprenører og socialøkonomiske virksomheder deler.
- Hvad er de fremtidige muligheder for Danmark? Der diskuteres såvel politiske konsekvenser for den danske stat som muligheder og udfordringer for den private og frivillige sektor.

Konferencen giver mulighed for at møde og netværke med førende nationale og internationale eksperter. Konferencens oplægsholdere og paneldeltagere er værter i et forum, vi kalder 'speakers lunch', som giver mulighed for uformelle samtaler og erfaringsudveksling. Endvidere giver dagen rig mulighed til at møde kolleger og ressourcepersoner indenfor området.

Konferencen arrangeres i et samarbejde mellem Center for Socialt Entrepreneørskab og Center for Socialøkonomi.

## PROGRAM

9.00 Registrering, kaffe/ the og morgenbrød

9.30 Velkomst ved Centerleder Linda Lundgård Andersen, Center for Socialt Entreprenørskab, Roskilde Universitetscenter og Direktør Lars René Petersen, Center for Socialøkonomi

9.45 Social innovation, Lars Hulgård og Linda Lundgaard Andersen, Center for Socialt Entreprenørskab

10.30 Pause

10.45 "Re-imagining the social for a 'social entrepreneurship'", Professor Daniel Hjorth, Copenhagen Business School.

11.20 Eksempel på socialøkonomisk virksomhed v/Torkil Sonne, Specialisterne, Århus og et lokalt område baseret eksempel på socialt entreprenørskab v/Mogens Falk, Søndermarksskolen Horsens

12.05 Opsamling og kobling til eftermiddagens program ved direktør Lars Jannick Johansen, Huset Mandag Morgen

*Konferencedeltagerne spiser en "brown bag" frokost i uformelt selskab med oplægsholdere. Ideen er at inspirere til uformel erfaringsudveksling og networking.*

13.15 Paneler om socialt entreprenørskab  
I 8 paneler giver en række oplægsholdere krop og sjæl til billeder af hvad socialt entreprenørskab kan handle om, og hvordan det kan udfolde sig. I hvert panel giver 3 paneldeltagere deres bud på panelets tema efterfulgt af diskussion med deltagerne.

- 1 Corporate Social Responsibility og Corporate Social Innovation – Kai Hockerts, CBS
- 2 Socialt entreprenørskab i lokalsamfundet – Søren Hvass og Thomas Bisballe, Kuben
- 3 Beskæftigelse af socialt udsatte grupper – Niels Christian Rasmussen, Velfærdsministeriet.

4 Hvordan kan en kommunal strategi for socialøkonomiske virksomheder se ud? Lars René Petersen og Oliver Maxwell, Center for Socialøkonomi

5 Er der et forretningsmæssigt potentiale i socialøkonomiske virksomheder, Lars Hilberg, BRF Kredit

6 Ledelse i de frivillige organisationer – Palle Simonsen  
7 Barrierer i forhold til det politiske system, Dorte Lysgård, Børns Vilkår

8 Masterclass for undervisere i socialt entreprenørskab – Lise Bisballe og Peter Bjerg, Center for Socialt Entreprenørskab

15.15 Pause

15.45 Hvad kan staten lære af den sociale innovation? v/ Direktør Lars Jannick Johansen Huset, Mandag Morgen

16.15 Konferencen afsluttes

**KONFERENCEN FINDER STED:** Onsdag d. 5. november 2008 kl. 9:30 – 16:15 på Roskilde Universitetscenter, bygning 45  
Pris: 600 kr. inkl. morgenbrød, frokost og kaffe/te og vand

**TILMELDING:** Du kan tilmelde dig elektronisk på: <https://shop.ruc.dk/CSE>. Der er et ekspeditionsgebyr på 50 kr. Her tilmelder du dig også til det panel, du ønsker at deltage i. Du spiser frokost med oplægsholderne fra dit panel under Speakers Lunch. *Tilmeldingsfrist d. 23. oktober 2008. Tilmelding er bindende.*

På konferencen udleveres en konferencemappe med forskelligt materiale bl.a. oversættelser af de engelske overheads, som præsenteres på konferencen.

**SPØRGSMÅL BEDES RETTET TIL:** Sekretær Lene Hansen  
E-mail [lhh@ruc.dk](mailto:lhh@ruc.dk) eller telefon 4674 2021.

### MASTER I SOCIALT ENTREPRENØRSKAB

Center for Socialt Entreprenørskab (CSE) udbyder en masteruddannelse, som tilbyder kompetenceløft og ny viden til personer, der arbejder med social forandring i alle samfundets sektorer. I 2008 er der optaget 50 studerende på Master i Socialt Entreprenørskab. Næste studiestart er september 2009. Se <http://www.ruc.dk/paes/cse/mse/>

### FORSKNING OG EVALUERING

Center for Socialt Entreprenørskab udfører også forskning, evalueringsopgaver og dokumentationsprojekter indenfor et bredt felt relateret til social innovation og socialt entreprenørskab. Kontakt centret for drøftelser af hvordan frivillige foreninger, private og offentlige virksomheder kan indgå aftaler om dette. Se <http://www.ruc.dk/paes/cse/forskning/>

### PRAKTISK HJÆLP TIL SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Center for Socialøkonomi tilbyder rådgivning om virksomhedsstrategier, forretningsudvikling samt planlægning af dynamiske partnerskaber med erhvervslivet, civilsamfundet og den offentlige sektor.

Gennem vores mentor- og bestyrelsesprogrammer kobler vi socialøkonomiske virksomheder med frivillige mentorer og bestyrelsesmedlemmer fra erhvervslivet, og vi indsamler og videreformidler succeshistorierne.

Læs mere på [www.socialokonomi.dk](http://www.socialokonomi.dk)

### NETVÆRK PÅ TVÆRS AF SEKTORER

Center for Socialøkonomi står bag et stærkt netværk af socialøkonomiske virksomheder og samfundets øvrige sektorer. Vi bringer netværket sammen gennem dynamiske, aktuelle og relevante workshops, arrangementer og partnerskabsprogrammer.

Læs mere på [www.socialokonomi.dk](http://www.socialokonomi.dk)

Tilmelding til konferencen på

<https://shop.ruc.dk/CSE>

#### Center for Socialt Entreprenørskab

Institut for Psykologi og Uddannelsesforskning  
Roskilde Universitetscenter  
Oktober 2008  
Oplag: 1600  
Layout: Marianne Dunker-Jensen  
Tryk: Kopicentralen RUC



**Center for Socialt Entreprenørskab**  
Roskilde Universitetscenter  
Institut for Psykologi og Uddannelsesforskning  
Bygning P10  
Universitetsvej 1  
4000 Roskilde  
Tlf. + 45 4674 2729  
[www.socialt-entreprenorskab.dk](http://www.socialt-entreprenorskab.dk)



**socialøkonomi**

Center for Socialøkonomi

**Center for Socialøkonomi**

Reventlowsgade 14, 3. sal tv.

1651 København V

Telefon: +45 2070 9160

Fax: +45 3331 2130

[info@socialokonomi.dk](mailto:info@socialokonomi.dk)

[www.socialokonomi.dk](http://www.socialokonomi.dk)

