

juliusB.dk er garant for aktuelle og innovative seminarer med kompetente foredragsholdere. Vi sætter deltagerne og dialogen i centrum, fordi vi tror på, at deltagerens engagement spiller en afgørende rolle for seminarernes succes. juliusB.dk udspringer af Esbjerg Højskole og kombinerer højskolens tradition for refleksion og debat med det bedste fra den professionelle konferenceverden.

juliusB.dk
– aktuelle konferencer & seminarer

SKAB FREMTIDENS VINDERORGANISATION

- sæt fællesskab, formål og etik i centrum

Seminar tirsdag den 3. november 2009 kl. 9.00 - 16.30 i København

Vi er på vej mod et paradigmeskifte, hvor de sidste mange års fokus på individet afløses af fællesskab, og hvor formål og etik bliver centrale begreber. Udviklingen er startet så småt – tænk bare på den stadig større rolle bæredygtighed, økologi og virksomhedernes sociale ansvar spiller i dagligdagen - og den vil for alvor tage fart, når finanskrisen slutter. Det stiller helt nye krav til alle organisationers tilgang til kunder, marked og medarbejdere. Oplev tre førende trendrådgivere give et bud på forandringsprocesserne, og hør hvordan I som enkeltpersoner, virksomhed og organisation bedst kan ruste jer til de nye vilkår.



Emilia van Hauen

Sociolog og trendrådgiver

"Farvel egofest. Og goddag til formål og fællesskaber"

Tina Monberg

Advokat, mediator, psykoterapeut og forfatter

"Sådan skaber du fremtidens vinderorganisation"



Tania Ellis

Executive MBA, forfatter og erhvervsrådgiver med speciale i sociale business trends

"Den sociale megatrend - om nye måder at tænke, leve og arbejde"

- Pris:** 2.495 kr. ekskl. moms pr. deltager. Prisen inkluderer frokost og øvrig forplejning.
- Rabat:** Bliv fan af juliusB.dk på Facebook og få 10 % rabat på deltagergebyret.
- Tilmelding:** Bindende tilmelding til itj@eh.dk senest 1. oktober 2009. Oplys venligst navn, adresse, tlf.nr., e-mail og firmanavn - og gerne EAN-nummer, hvis det forefindes.
- Kursussted:** Borups, Koncertsalen, Frederiksholms Kanal 24, 1220 København K.
- Yderligere oplysninger:** Direktør Steen Friis, juliusB.dk, tlf. 61 61 39 92, sf@eh.dk, www.juliusB.dk

Se programmet på bagsiden ...

SKAB FREMTIDENS VINDERORGANISATION

- SÆT FÆLLESSKAB, FORMÅL OG ETIK I CENTRUM

Seminar tirsdag den 3. november 2009 kl. 9.00 - 16.30 i København

Program:

09.00: Morgenkaffe og indskrivning

09.30: Velkomst

09.45: **Emilia van Hauen: Farvel egofest. Og goddag til formål og fællesskaber.**

Efter mere end 30 års fokus på identitet, selvrealisering og personligt potentiale har vi fået frigivet en masse kreativ energi, der kun venter på at blive anvendt i fællesskab med andre kreative sjæle. Samtidig vil vi vende blikket mod livsformål og eksistensberettigelse. Det er ikke længere nok at være nogen, vi skal også gøre noget - og helst gøre en forskel i den store sammenhæng.

Emilia van Hauen er sociolog og trendrådgiver, HD(A), journalist og forfatter. Hun er en ofte benyttet kommentator i tv og radio og aktuell med bogen "Farvel egofest. Og goddag til formål og fællesskaber", der udkom 31. marts 2009.

11.15: Pause

11.30: **Tina Monberg: Sådan skaber du fremtidens vinderorganisation.**

Finanskrisen er et tegn på, at de nuværende systemer ikke længere fungerer optimalt. Hvis vi ser på krisen som en mulighed for at rydde op og smide ud, så er det vigtigt at vide, hvad vi skal beholde, hvad vi skal transformere, og hvad vi kan smide ud. The Butterfly Effect er et koncept, som gør det muligt for virksomheder og organisationer at transformere sig selv til en fremtid baseret på samarbejde og vind-vind relationer. En fremtid, hvor bæredygtig vækst sikres, hvor medarbejderne er i flow og balance med sig selv og deres organisation.

Tina Monberg er advokat, psykoterapeut og mediator. Hun har i 8 år haft eget advokatfirma, har virket som erhvervsadvokat og haft ledende stillinger i erhvervslivet.

13.00: Frokost

14.00: **Tania Ellis: Den sociale megatrend.**

Den sociale megatrend bygger på værdier som etik, livskvalitet, mening, ansvarlighed og bæredygtighed. Og den sætter sit præg på alt lige fra forbrug til måden at drive virksomhed på. Oplægget svarer på spørgsmål som hvordan er etik og social ansvarlighed kommet på dagsordenen i den moderne velfærdsstat? Hvad ligger der i begrebet corporate social responsibility (CSR)? Hvad er social innovation? Og hvordan kommer den sociale megatrend til udtryk hos virksomheder og organisationer i praksis?

Tania Ellis er forfatter og erhvervsrådgiver med speciale i sociale business trends. Hun bliver flittigt benyttet af erhvervslivet som trendspotter, inspirator, meningsdanner og innovationsagent.

15.30: Pause

15.45: Paneldiskussion med Emilia van Hauen, Tina Monberg og Tania Ellis.

16.25: Afrunding og afslutning