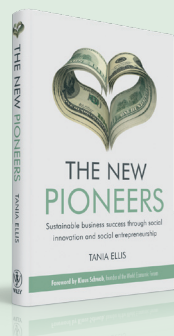


“The world is changing and the new pioneers are the ones changing it. If you want to make sense of what’s happening – or even better, if you want to help make it happen – read this book. It’s a handbook for the global revolution!”

Alan M. Webber, Co-founding Editor,
Fast Company magazine



Mini-konferencen er til dig som:

- Overvejer at starte egen (social) virksomhed
- Ønsker inspiration til dit arbejde med CSR
- Vil afklare om social business er noget for dig/din virksomhed
- Gerne vil lære af andre virksomheders fejl og succeser
- Vil have indsigt i det sociale business felt
- Har lyst til at netværke med andre med interesse i dette felt

Tid, sted og pris

Torsdag 23. september kl. 14.30-18.30 i København.
Deltagerpris: 699 kr. (for studerende kun 299 kr. – vis studiekort v. entré). Til arrangementet kan du købe et signeret eksemplar af *The New Pioneers* til kun 200 kr. (vejl. pris 279,95 kr.). Priserne er inkl. moms.

De første seks tilmeldte får tilsendt et gratis eksemplar af bogen!

Flere detaljer, tilmelding og betaling på www.taniaellis.com

Fra hardcore business til heartcore business

Mini-konference om muligheder, udfordringer og paradokser ved at skabe økonomisk og social værdi.

CSR, socialøkonomisk iværksætteri og corporate social innovation er forretningsmetoder, som er i hastig fremgang både i Danmark og internationalt. Men hvilke muligheder og udfordringer kan man som virksomhed forvente, når økonomi og humanisme går hånd i hånd?

Få svarene på minikonferencen, hvor social business ekspert Tania Ellis vil introducere dig for den sociale iværksætter, som har set

værdien i at arbejde kommercielt, den kommercielle entreprenør, som har set værdien i at arbejde socialt, og den multinationale virksomhed, som har set værdien i at opdyrke nye forretningsområder ved at skabe social værdi.

Tania Ellis indleder minikonferencen med de centrale pointer fra hendes nye internationale bog *The New Pioneers – sustainable business through social innovation & social entrepreneurship*.

Program Nye tider – nye forretningslogikker



Bæredygtig business åbner op for nye forretningsmuligheder – og for potentiel kritik. Hvilke erfaringer har internationale pionerer gjort sig – og hvad kan vi lære af dem?
Tania Ellis, forfatter, foredragsholder, social business konsulent

Socialt entreprenørskab – velgørenhed i ny indpakning?



At gøre godt og tjene penge på samme tid er ikke altid ligetil. Hos Dugnad har de oplevet både de innovative – og de bureaukratiske – kræfter, der kommer i spil, når man ønsker at gøre begge dele.
Michael Lodberg Olsen, initiativtager, Dugnad

Bæredygtigt design – etik eller strategisk købmandskab?



Møbeldesignfirmaet Mater har høstet international anerkendelse bl.a. pga. sin etiske forretningsstilgang. Er det hjertet eller forretningsansens der driver Mater's strategi – og gør det egentlig en forskel?
Henrik Marstrand, direktør, Mater Design

CSR – good business?



Teleselskabet Telenor er flere år i træk placeret som en af verdens mest ansvarlige virksomheder, men er ikke gået ram forbi af samfundets kritiske vagthunde.
Claes Amundsen, CSR-seniorrådgiver, Telenor