

Business as unusual

Bæredygtig ledelse: Ny bog sætter spot på en ny økonomisk verdensorden, hvor indtjening og social ansvarlighed ikke længere er hinandens modpoler. Og hvor virksomheder – inklusive energibranchen – i bestræbelserne på bæredygtighed må turde risikere at blive kaldt dobbeltmoraliske.

■ Af Anette Ketler, journalist, LivingWords

Tiden med énsidigt fokus på økonomisk gevinst er ved at rinde ud. I stedet kræver både forbrugere, politikere og medarbejdere, at virksomheder og organisationer tænker miljø- og menneskehensyn som en naturlig del af deres handlinger.

I deres arbejde med at blive mere bæredygtige må virksomhederne imidlertid forvente, at der kan opstå uforudsete paradokser, siger Tania Ellis, forfatter, strategisk rådgiver og 'social business'-ekspert:

- Det tager tid at ændre strategi. Et energiselskab kan for eksempel ikke lukke hele sin kulkraftbaserede elproduktion ned den ene dag, for så at starte op med sol- og vindenergi den næste. Mange har af den grund allerede oplevet at blive stemplet som dobbeltmoraliske, imens skiftet, der jo kan tage mange år, er i gang. Det kan synes uretfærdigt, men vi har brug for de kritikere, der ikke helmer, før skiftet er sket. Ligesom vi har brug for den mere pragmatiske lejr, der siger, at dette er en bevægelse, et vigtigt første skridt hen imod idealet. Uden begge parter ville den nødvendige debat dø ud.

Tania Ellis har netop sendt sin nye bog 'The New Pioneers' på gaden. Bogen har forord af World Economic Forums grundlægger, Klaus Schwab, og er den internationale opfølger til 'De Nye Pionerer' fra 2006 - den første danske bog om social innovation og entreprenørskab.

Tillidsbrud

Tania Ellis' nye bog er om 'business as unusual'. Den giver et overblik over de globale, sociale business-trends, der er i fuld gang med at præge vores måde at leve og ikke mindst arbejde på. Bogen samler op på de sidste fem års rivende udvikling inden for social innovation og bæredygtig business. Særligt finanskrisen har sat skub i udviklingen.

- På grund af krisen er etik og ansvarlighed blevet mere aktuelt end nogensinde. Der er sket et stort tillidsbrud kunder og virksomheder imellem, ikke kun i banksektoren. Krisen viste os, at der er mangler i den måde, vi hidtil har tænkt forretning på, at det er for sårbart, når øjnene kun er rettet mod den økonomiske bundlinje, siger forfatteren.

Tania Ellis peger også på globalisering og teknologisk udvikling som områder, der ændrer måden at drive forretning på. Særligt de sociale mediers eksplosive udvikling har skabt et helt nyt virtuelt samfund af potentielle kritikere - en magtfaktor, virksomheder må tage højde for.

Vi er ved at blive voksne

Verdens ubalancer som fattigdom, ressourceknaphed og klimaproblemer bidrager desuden til en øget bevidsthed om, at der er konsekvenser ved vores handlinger. Innovationsforskere og sociologer taler ligefrem om et nyt udviklingstrin for menneskeheden, fortæller Tania Ellis.

- Hidtil har vi opført os som ansvarløse teenagere, der ikke tænkte på morgendagen. Nu er vi ved at blive voksne. Der er sket et værdiskifte, hvor status, rigdom og prestige har vist sig ikke at gøre os lykkeligere, og hvor vi har lært, at jagten på rigdom og vækst kan have store konsekvenser for vores klode og vores helbred. Den viden både forpligter og giver et ønske om et andet fokus i livet, siger hun.

Sæt tal på arbejdsglæde

Alt i alt skaber de nye tendenser en ny økonomisk verdensorden, hvor virksomheders virkemuligheder både begrænses og ændres. Hvor de stadig skal tjene penge, men hvor vejen til en sund forretning kan måles i andre træskolængder end de økonomiske.

Det er der flere, der allerede har set. Som energiselskaberne verden over, der omlægger produktionen, så den baserer sig på vedvarende energi. Eller som lederen af den japanske malingproducent Mukouyama Painting, der blev træt af medarbejderflugten og jagten på profit og i stedet introducerede begrebet 'Gross Company Happiness', et samlet tal for alle medarbejders arbejdsglæde. I øvrigt et af de mangfoldige eksempler på bæredygtige business cases fra hele verden, bogen 'The New Pioneers' byder på.

Find partner

Tania Ellis vedkender, at det kræver mod at stå i en forandringsproces, hvor man er sårbar for kritik, så snart et ønske om forandring er ytret. Alligevel vurderer hun, at mange flere virksomheder kommer til at operere i en bæredygtig retning. Hun råder dem til at huske en strategi for, hvad man gør, hvis noget går galt. For der er ingen facit i arbejdet med bæredygtighed, og det, som vi anser for bæredygtigt i dag, kan måske vise sig ikke at være det i morgen, mener hun.

Generelt mener Tania Ellis, at man mindsker risikoen for kritik ved åben og klar kommunikation og ikke mindst ved interessentinddragelse.

- Virksomhederne bør i højere grad se deres kunder, medarbejdere, leverandører og konkurrenter som strategiske samarbejdspartnere og ikke blot nogen, de skal informere. De bør inddrage interessenter i eksempelvis ud-

viklingsprocesser og kommunikere klart. Ikke kun om mål og ambitioner, men også om de forhindringer virksomhederne uundgåeligt vil støde på undervejs i deres bæredygtighedsindsatser. Forhåbentlig kan de så få omverde-

nen til at forstå, at der er tale om evolution, ikke revolution. At vi ikke kan ændre verden på én dag, men at selv små skridt er skridt i den rigtige retning, siger Tania Ellis. ■



TILLIDEN SKAL GENOPRETTES. - På grund af krisen er etik og ansvarlighed blevet mere aktuelt end nogensinde. Der er sket et stort tillidsbrud kunder og virksomheder imellem, ikke kun i banksektoren, mener Tania Ellis.

'The New Pioneers', 247 sider, forlaget Wiley, 2010. Bogen kan bestilles hos de fleste online boghandlere, bl.a. på www.saxo.com og www.amazon.co.uk. Læs uddrag fra bogen og følg med i Tania Ellis' social business blog på www.thenewpioneers.biz